



Entwurf Kampagnenkonzept

(alle Maßnahmen werden laufen geprüft und der Situation angepasst.)

1. Anzeigenkampagne in bayerischen Tageszeitungen

- **Budget:** 25.000 EUR (Sonderlandesmittel TVO)
- **Beteiligung** für Orte und Landkreise
- **Zeitplan:** 11.5. – 16.5.2020 (evtl. zweite Kampagne Mitte Juni, mit weniger Budget)
- **Medien:**
 - 2 Seite Nord-Kombi Gesamtauflage: Kurier + Frankenpost Hof + Neue Presse Coburg + Südthüringer Presse Auflage
 - 2 Seite Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung
 - 3 Seite der Abendzeitung
 - 2 Seite Donaukurier Gesamtauflage
 - 3 Seite Mittelbayerische Zeitung
 - 1 Seite Münchner Wochenanzeiger
 - 2 Seite Der Neue Tag Weiden
 - 3 Seite Augsburgischer Allgemeinen Zeitung / Nordausgabe
 - 3 Seite Münchner Merkur Stadt & Landkreis München und Gesamtauflage TZ
 - 2 Seite Main-Echo Aschaffenburg
 - 2 Seite MainPost Würzburg (Gesamtausgabe)
 - 2 Seite in Fränkischer Tag Bamberg 1
 - 1 Seite Passauer Neue Presse Gesamtausgabe
 - 1 Seiten Hallo München (Gesamtausgabe – Anzeige auf U4)

Themen:

- **Lieblingsplatz** - Wandern, Radeln, Tagestouren, Gipfelglück,
 - **Familiensommer** – Wasseraktivitäten, Baden, Erlebnis, Freizeiterlebnisse
 - **Waldgeflüster** – Ranger, Naturpark, Nationalpark, Erlebnis Natur, Waldangebote, Wandern
- **Konzept:**
 - Einstieg Imageanzeige Bayerischer Wald
 - Im Anschluss redaktionelle Beiträge – 1 Seite oder ½ Seite Orte/Landkreise
 - Wenn keine Beteiligungen dann kurzer Text auf Anzeige und Verlinkung auf BW Seite

Beispielanzeigen:

I ♥
Bayerischer
Wald

WALDGEFLÜSTER.
DER BAYERISCHE WALD

**HÖRST DU DAS AUCH, WENN DU DIE AUGEN SCHLIESST?
KANNST DU ES RIECHEN?**

Wiemer plätschert leise. Waldvögel geben ein Konzert. Kraftvoll
wegen die Baumkronen im Wind. Es duftet nach Holz. Wenn Du
gerst die Augen schließt hast Du mitbrinden im Bayerischen Wald.
Deine Freiheit. Dein Wald. Deine Zeit!

Besuche den Bayerischen Wald
und entdecke noch viel mehr.
Lass den Abenteuer beginnen
www.BAYERISCHER-WALD.de

Tourismusbüro Ostbayern e.V.
Im Gemeindeforum 2/4, 93129 Regensburg
Tel.: 0941 31242-0 • info@bayerischer-wald.de

OSTBAYERN
Land der Vielfalt

Der Bayerische Wald
Nationalpark

Wald
Wald

[illegible]

I ♥
Bayerischer
Wald

FAMILIENSOMMER.
DER BAYERISCHE WALD

SENKT IHR EUCH NACH TAPETENWECHSEL? RAUS AUS
DEM ZIMMER UND REIN IN EIN SATTES GRÜN?
Der Bayerische Wald ist aufregend, geheimnisvoll und es gibt
viel zu entdecken.
Lassdier kinder mit Euch in den letzten Wochen nicht willkommen
heißten. Aber wir haben schon mit dem Familiensommer-Tippich
für Euch zusammengestellt. Auf unserer Website findet ihr die
schönsten Plaisirs- und Familienpfade, tolle Abenteuer und
quatschversrgnigten Wasserpark.

Besucht den Bayerischen Wald
und erntet noch viel mehr.
Lassdier Abenteuer beginnen!
www.BAYERISCHER-WALD.de

Tourismusverband Ostbayern e.V.
Im Gewerkepark 22 • 93049 Regensburg
Tel. 0940 3463-10 • info@tourismus-wald.de

OSTBAIERN
Tourismusverband Ostbayern e.V.

Bayerischer Wald
Bayerischer Wald
Bayerischer Wald

[illegible]



2. Online Maßnahmen

2.1. Online Marketing

- **Kanäle:** Facebook, Instagram, Google
- **Beteiligung** für Betriebe und Orte
- **Zeitplan:** ab Ende Mai (**Bedarf vorher prüfen**)
- **Budget:** 2.700 EUR pro Thema (9 Beteiligte á 300 EUR)
- **Themen:**
 - **Draußen daheim** – Aktivangebote – Wandern, Radeln usw.
 - **Familiensommer** – Familienpauschalen
- **Fortführung der Bewerbung von Kampagnenseiten:**
 - Waldgeflüster
 - Auszeit
 - Familienurlaub rund ums Wasser
 - Bewerbung der Wandertipps

2.2. Website/Social Media – Image und Geschichten

#zsammhoitn

- **Zeitplan:** seit März 2020
- Gewinnspiele und „Sehnsuchtpakete“ auf SM Kanäle
- Liebeserklärungen an den Bayerischen Wald – 8 Kurzfilme
- **Tipps aus der Region unter der Rubrik „zsammhoitn“ – Nachfassen im Mai 2020**
 - Tagestouren Rad und Wandern: <https://www.bayerischer-wald.de/Urlaubsthemen/Woidmomente>
 - Rezepte (Kuchen, Sirup, Braten....)
 - DIY (Tipps fürs Putzen, Basteln mit Holz und Blumen Serviettentechnik)
 - <https://www.bayerischer-wald.de/Info-Service/zsammhoitn>

#WoidMomente

- **Zeitplan:** seit April jeden Monat
- Was gibt es im Bayerischen Wald zu erleben?
- **Format:** Aufbereitete Ausflugstipps und Erlebnisse – kurz, knackig, konkret, blogartig, stimmungsvolles Foto
- **Wann:** jeden Monat neu / Jahreszeitenbezogen
- **Kanäle:** Website, Social Media (Facebook, Pinterest, Instagram usw.), <https://www.bayerischer-wald.de/Urlaubsthemen/Woidmomente>
- **Beispiel:** Naturkino besuchen, sich einmal wie in Titanic fühlen, Vogelkonzert zuhören, Heidelbeeren naschen, Den Duft von Moos schnuppern, einem beglückenden Klangerlebnis lauschen... <https://www.bayerischer-wald.de/Gluecks-Guide>

#Lieblingsplatz

- **Zeitplan:** ab Mitte/Ende Mai
- Welche Lieblingsplätze haben die Einheimischen?
- **Format:** 10 bis max. 30 Sekunden Filmaufnahmen oder Handyfoto,
- Tipps von Menschen, die im Bayerischen Wald leben und arbeiten (vor allem Mitarbeiter der TI's, Partner usw.), Handyaufnahmen, formlos und aus dem Bauch raus
- **Umsetzung:**
 - Zunächst über TI's und Landkreise mit Versand der I ♥ Bayerischer Wald-T-Shirts.
 - Anschreiben mit Bitte um Fotos aller TI Mitarbeiter mit T-Shirt
 - Bitte uns Lieblingsplätze zu senden, wo TI Mitarbeiter selbst unterwegs sind (wenn möglich auch mit T-Shirt)



3. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Zoom-Meeting oder individuelle Pressereise
- Presseaussendungen zu den Themen Lieblingsplätze, Draußen daheim
- Themen begleitend zur Kampagne



4. Kampagnenlogo

- Werbemittel des Bayerischen Waldes
- Ausstattung Mitarbeiter der Touristinfos mit T-Shirts und Behelfsmasken
- Weitere Werbemittel als Streuartikel: z. B. Aufkleber fürs Auto
- Weitergabe der Druckvorlage an TI's und Landkreise für eigene Kampagnen und Werbemittel



5. Kampagnen über Bay.TM (Kurzfassung)

#Entdecke Deutschland

- Gemeinsame Aktion aller Landesmarketing Organisationen
- Ab 15. Mai online: www.entdecke-deutschland.de
- Bewerbung u.a. über Social Media, PR-Gruppe, Website – gemeinsame Zusammenarbeit
- Jedes Bundesland erhält eine eigene Landingpage
- Themen: Mein Lieblingsort, kleine Abenteuer, perfektes Wochenende, ruhige Ecken, besondere Erlebnisse

#RausKampagne

- Positionierung von Bayern für die Zeit nach der Krise als attraktive Destination „für jeden Radius und jede Reisedauer“. Gewinn kurzfristig Gäste für Bayern – sowohl Tagesreisende als auch Urlaubsgäste.
- Drei Routen in Ostbayern
- Bayerischer Wald Route: Waldgesichter (Erweiterung der Route nach Absprache mit Bay.TM)

Dazu Landingpage auf www.bayerischer-wald.de

- Abdeckung des gesamten Bayerischen Waldes!
- Alle Inhalte unter #zsammhoitn
- Woidmomente
- Familienwanderungen
- Bergwandertipps
- Freizeittipps für Familien